

Solutions

Test indépendant et/ou intégré dans TELL ME MORE online

Test de certification

Le **test de certification** permet à l'apprenant de connaître son niveau en équivalence avec des tests reconnus sur le marché. Il est disponible pour l'apprentissage de l'anglais, l'allemand, l'espagnol, l'italien, le français langue étrangère et permet de mesurer :

- son niveau en compréhension orale,
- son niveau en compréhension écrite.

A l'issue du test, l'apprenant :

- est évalué par rapport aux niveaux du conseil de l'Europe,
- peut obtenir une équivalence indicative entre son résultat au test de certification et les principaux tests linguistiques reconnus (TOEIC, TOEFL, Niveau du Conseil de l'Europe, ...).

Pour faire le test, il est recommandé à l'apprenant de :

- s'isoler dans un endroit calme et ne pas être dérangé,
- prêter attention aux consignes et exemples donnés,
- bien écouter les enregistrements sonores et de répondre rapidement dans la partie 'Compréhension orale' du test,
- bien gérer son temps dans la partie 'Compréhension écrite' du test où un temps global est alloué pour chaque type d'exercice.

Le test doit être passé sur un ordinateur équipé d'une carte son et d'un casque ou de haut-parleurs.

Particularités du test de certification :

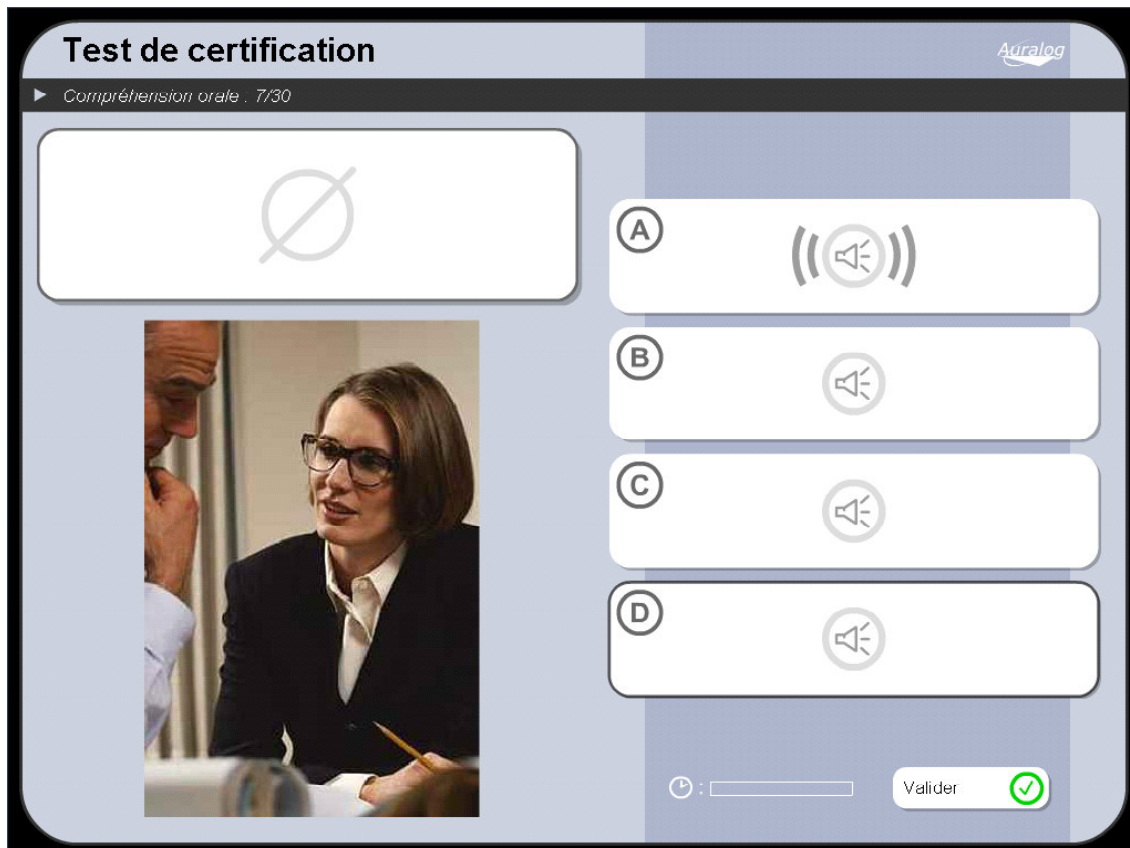
- contenu du test développé en adéquation avec les recommandations du Conseil de l'Europe,
- ne peut être passé qu'une seule fois,
- est chronométré et sa durée est de 1 h 30 min maximum,
- peut être interrompu (l'apprenant reviendra alors à la question où il l'a quitté),
- ne permet pas à l'apprenant de revenir sur une question au cours du test,
- consignes des exercices fournies en langue d'apprentissage, à la fois à l'oral et à l'écrit,
- consigne avec exemple donné avant chaque nouveau type d'exercice,
- permet **une seule écoute des enregistrements sonores**,
- est composé de QCM avec **une seule bonne réponse possible, modifiable** tant que le chronomètre tourne.

Le test est constitué de 2 grandes parties et au total de 7 sous parties :

1. Compréhension orale (4 sous-parties)
Dans cette partie l'apprenant a un temps fixe pour répondre à chaque question et valider sa réponse. S'il n'en valide pas une, il est basculé à la question suivante.
2. Compréhension écrite (3 sous-parties)
Dans cette partie, un temps global est imparti à chaque type d'exercice :
Textes à trous = 15 minutes
Cherchez l'erreur = 7 minutes
Longs textes écrits = 25 minutes

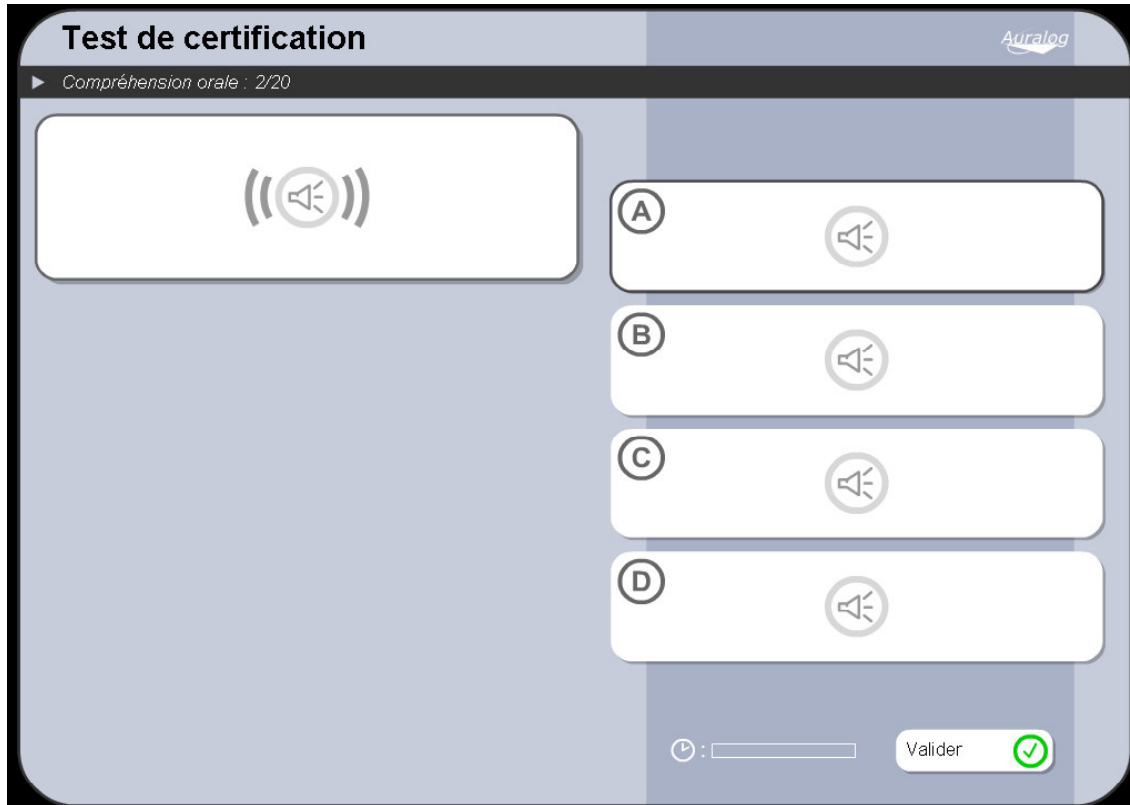
Compréhension orale

1^{ère} sous-partie : Association image/son
(série de 30 questions)



The screenshot displays the 'Test de certification' interface. At the top, it says 'Test de certification' and 'Auralog'. Below that, it indicates 'Compréhension orale : 7/30'. The main area is divided into two sections: a video player on the left showing a woman in a business meeting, and a list of four options (A, B, C, D) on the right. Each option has an audio icon. At the bottom right, there is a 'Valider' button with a green checkmark.

2^{ème} sous partie : Association de synonymes son/son
(choisir la proposition qui correspond le mieux à l'affirmation ou à la question)
(série de 20 questions)



The screenshot shows a digital test interface titled "Test de certification" in the top left corner. In the top right corner, the "Auralog" logo is visible. Below the title, a progress indicator shows "Compréhension orale : 2/20". The main area of the interface is divided into two sections. On the left, there is a large white rounded rectangle containing a speaker icon with sound waves, indicating an audio player. On the right, there are four vertically stacked white rounded rectangles, each representing a multiple-choice option. Each option is labeled with a letter in a circle: (A), (B), (C), and (D). To the right of each lettered box is a smaller speaker icon with sound waves, suggesting that each option can be listened to. At the bottom right of the interface, there is a timer icon (a clock) followed by a blank input field, and a button labeled "Valider" with a green checkmark icon.

3^{ème} sous-partie : association de synonymes son/texte
(série de 25 questions)

Test de certification Auralog

▶ *Compréhension orale : 1/25*





- A Pierre a du mal à accepter les propositions de son amie.
- B Pierre y a longuement réfléchi et n'arrive pas à se décider.
- C Pierre est ouvert aux propositions au sujet de ce soir.
- D Pour l'amie de Pierre, la question du restaurant ne se pose pas.

⌚ : Valider 

4^{ème} sous-partie : association de synonymes texte/texte
(série de 5 questions)

Test de certification Auralog

► Compréhension orale : 3/5

Que faisait l'utilisateur lorsque le problème est survenu ?

A Il triait des fichiers.

B Il téléchargeait des données.

C Il réparait son modem.

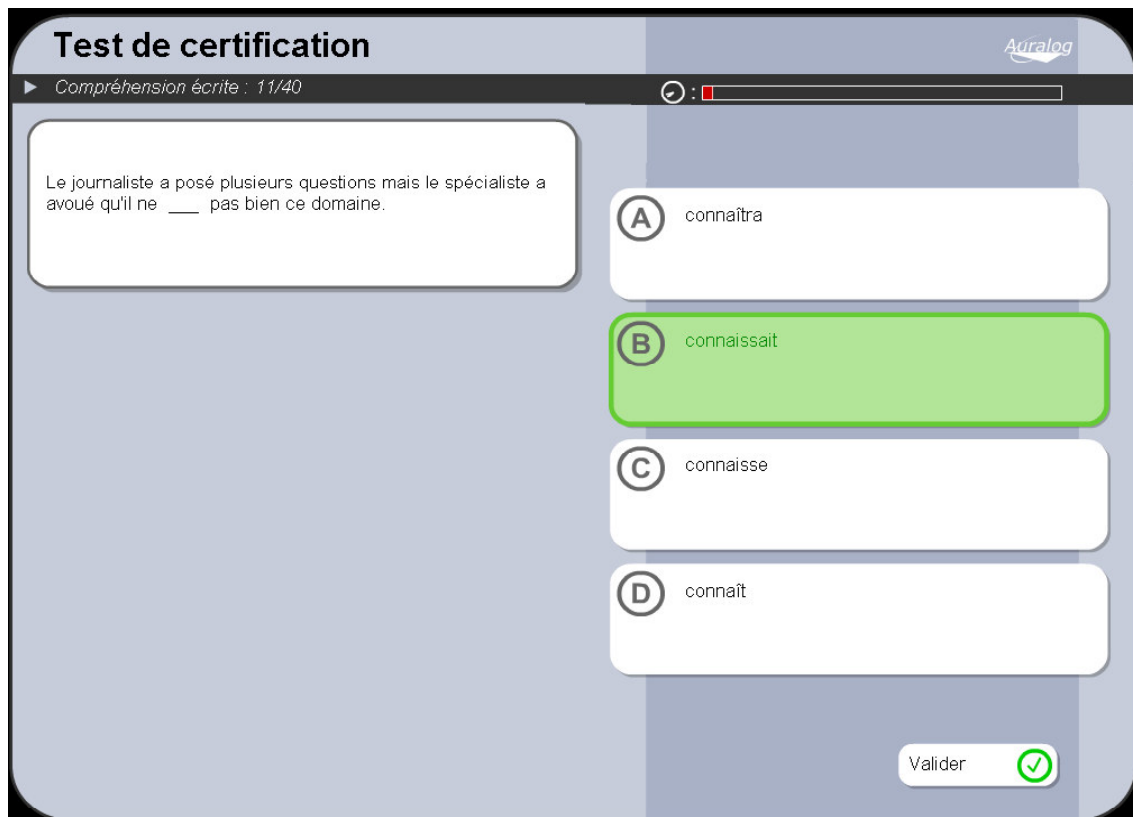
D Il se connectait.

1. **2.** **3.** Valider 



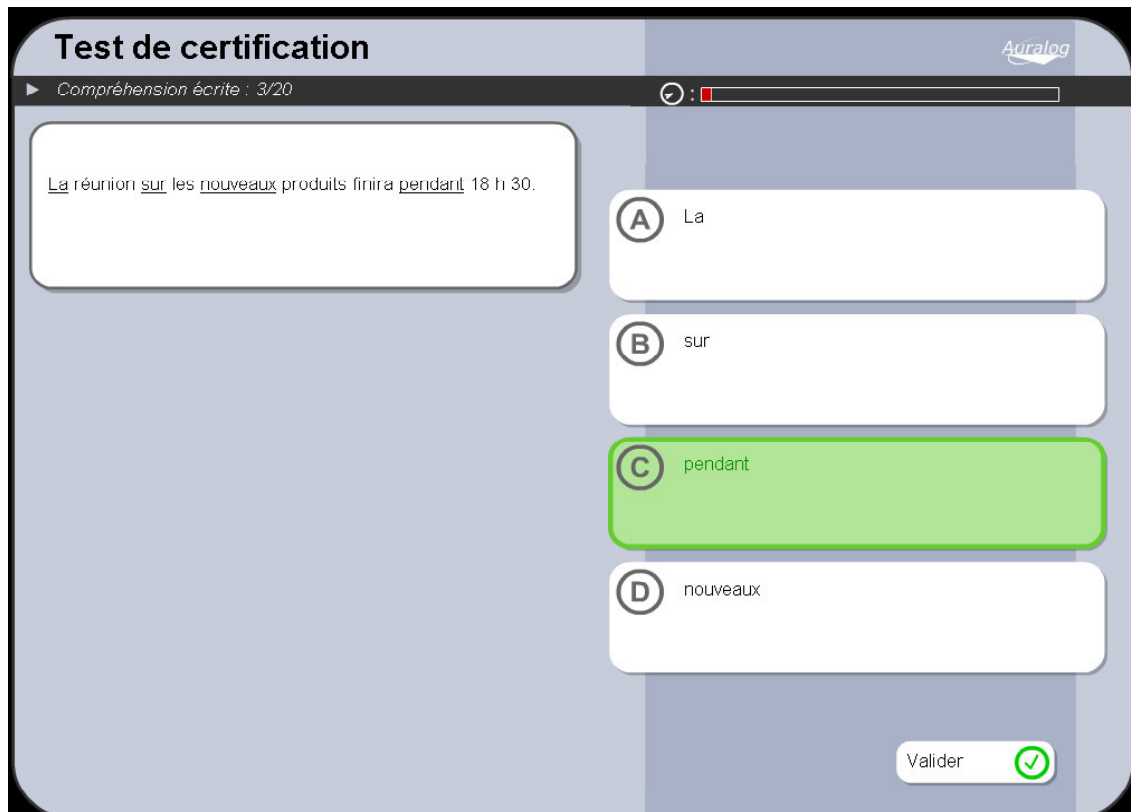
Compréhension écrite

1^{ère} sous-partie : phrase à compléter
(série de 40 questions)



The screenshot shows a digital test interface titled "Test de certification" in the top left corner. In the top right corner, the "Auralog" logo is visible. Below the title, a progress indicator shows "Compréhension écrite : 11/40" and a timer icon. The main content area contains a question in a white box: "Le journaliste a posé plusieurs questions mais le spécialiste a avoué qu'il ne ___ pas bien ce domaine." To the right of the question, there are four multiple-choice options, each in a white rounded rectangle with a lettered circle on the left: (A) connaîtra, (B) connaissait, (C) connaisse, and (D) connaît. Option (B) is highlighted with a green background. At the bottom right of the interface, there is a "Valider" button with a green checkmark icon.

- 2^{ème} sous-partie : chercher l'erreur
(série de 20 questions)

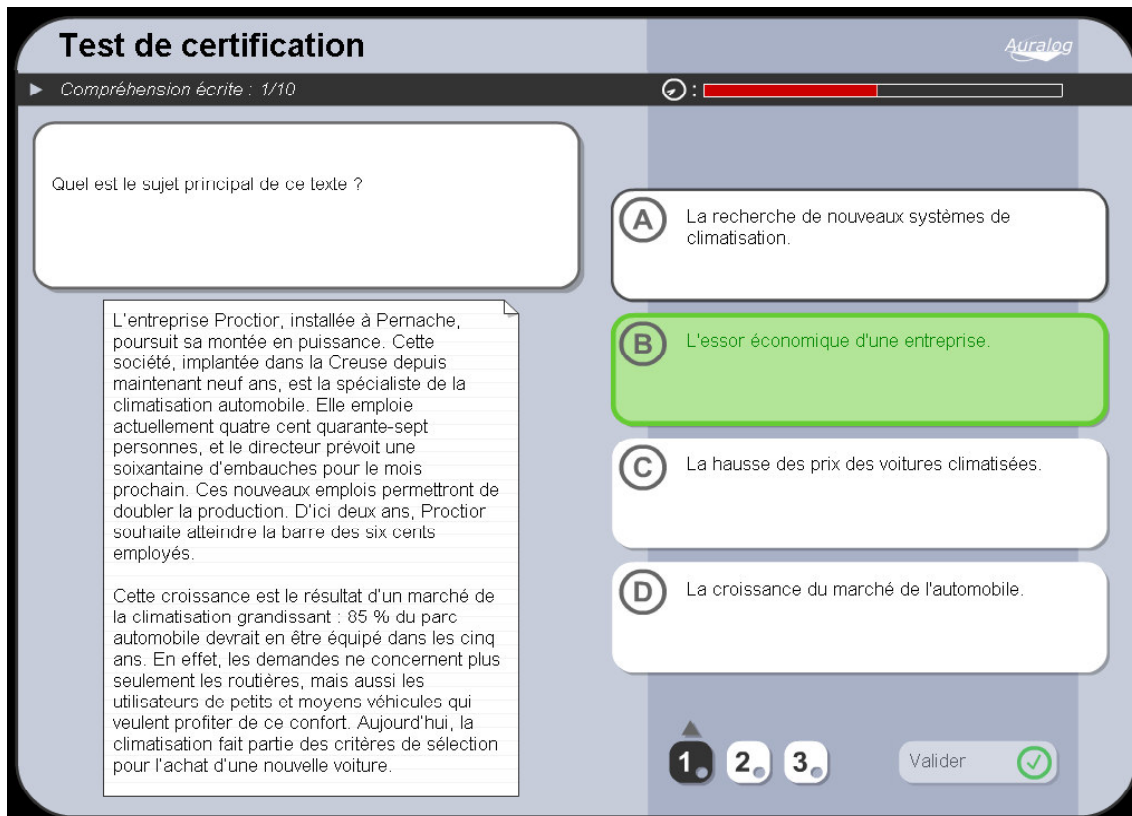


The screenshot shows a digital test interface. At the top left, it says "Test de certification". To the right is the "Auralog" logo. Below the title, there's a progress indicator: "Compréhension écrite : 3/20" and a small progress bar. The main question area contains the text: "La réunion sur les nouveaux produits finira pendant 18 h 30." To the right of the question are four multiple-choice options, each in a rounded rectangular button:

- (A) La
- (B) sur
- (C) pendant
- (D) nouveaux

Option (C) is highlighted in green, indicating it is the correct answer. At the bottom right of the interface is a "Valider" button with a green checkmark icon.

- 3^{ème} sous-partie : exercice de compréhension écrite et de synthèse
(série de 10 questions)



The screenshot shows a digital test interface titled "Test de certification" with the Auralog logo in the top right. Below the title, it indicates "Compréhension écrite : 1/10" and a progress bar. The main question is "Quel est le sujet principal de ce texte ?". To the left of the answer options is a text box containing two paragraphs of French text. To the right are four multiple-choice options labeled A, B, C, and D. Option B is highlighted in green. At the bottom, there are three numbered buttons (1, 2, 3) and a "Valider" button with a green checkmark icon.

Test de certification Auralog

▶ Compréhension écrite : 1/10 🔄

Quel est le sujet principal de ce texte ?

L'entreprise Proctor, installée à Pernache, poursuit sa montée en puissance. Cette société, implantée dans la Creuse depuis maintenant neuf ans, est la spécialiste de la climatisation automobile. Elle emploie actuellement quatre cent quarante-sept personnes, et le directeur prévoit une soixantaine d'embauches pour le mois prochain. Ces nouveaux emplois permettront de doubler la production. D'ici deux ans, Proctor souhaite atteindre la barre des six cents employés.

Cette croissance est le résultat d'un marché de la climatisation grandissant : 85 % du parc automobile devrait en être équipé dans les cinq ans. En effet, les demandes ne concernent plus seulement les routières, mais aussi les utilisateurs de petits et moyens véhicules qui veulent profiter de ce confort. Aujourd'hui, la climatisation fait partie des critères de sélection pour l'achat d'une nouvelle voiture.

A La recherche de nouveaux systèmes de climatisation.

B L'essor économique d'une entreprise.

C La hausse des prix des voitures climatisées.

D La croissance du marché de l'automobile.

1. 2. 3. Valider ✓